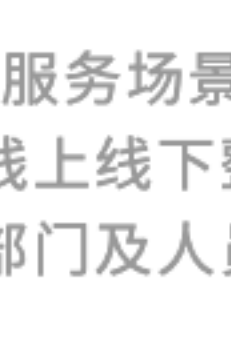


智能云客服
解决方案服务互联网深度用户，透析复杂业务流程
合力亿捷助力生活服务行业打造极致用户体验

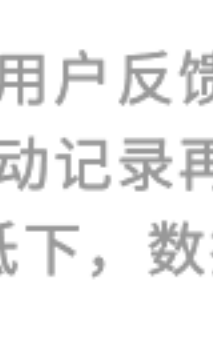
1

生活服务行业

为什么需要智能云客服 ✓



市场竞争

主流城市竞争白热化
下沉市场备受关注
亟需升级服务体验

咨询渠道

用户多为互联网深度用户
多渠道咨询是用户刚需
服务扩展至微信端等

业务复杂

生活服务场景多样
需线上线下整合
涉及部门及人员较多

用户反馈

传统用户反馈收集
为手动记录再总结
效率低下，数据滞后

2

如何在生活服务行业中

稳重求胜？

生活服务市场发展已进入稳定增长期，各平台正在加强对于商家赋能的布局，推动商家数字化升级，根据用户消费行为商家提供改进建议等。

那么，如何低成本高效地在行业中崭露头角？

客户服务流程优化

在客户服务线上线下的各个场景进行整合、优化，打通从用户咨询、到分配、到问题处理、到反馈总结等全流程，将“追求用户极致体验”贯穿内部、协同流转。



3

方案核心优势



全渠道整合

接入网站、移动端、App、微博、微信等
解决多场景问题咨询

工单分类流转

自定义问题分类
自动流转分配
打通服务全流程

用户数据分析

收集、分析、挖掘
用户行为反馈信息
推动运营优化改进

服务满意度

监控服务质量
探究服务满意度
提升服务效率

优势

整合

分析

4

具体解决方案

多业务/多渠道/客户接入

营销/服务/协同



智能管理



5

客户应用 ✓



58同城投资打造的互联网生活服务品牌，以上门服务为切入点打造O2O闭环服务模式。采用合力亿捷呼叫中心和在线客服系统，坐席集中部署，满足业务的精细化分和专职服务的要求。并且通过用户数据积累，形成用户画像，第一时间了解用户需求，实现服务与人的精准对接。

更多客户应用



免费申请试用